

Wirtschaftswoche 2026, Tag 4: Ein Tag voller Spannung und Nervenkitzel

Von Ramon Gisler, Liv Knecht, Elena Fallico und Noémi Marti

Der Donnerstag stellte wohl den aufregendsten Tag der diesjährigen Wirtschaftswoche dar. Dies zeigte sich bereits in den frühen Morgenstunden. Es wird sogar gemunkelt, dass einige Geschäftsleiter schon um sechs Uhr morgens auf den Beinen waren, um den perfekten Shot für ihren Werbespot zu erhalten.

Genauso motiviert ging es am Morgen in den Unternehmen weiter. Nach der Besprechung des vergangenen Betriebsjahres drehte sich schon bald alles um die anstehende Oscar-Night. Letzte Anpassungen an den Werbespots wurden vorgenommen, Präsentationen ausgearbeitet und eingeübt. Gleichzeitig musste das 14. Geschäftsjahr abgeschlossen werden. Ab diesem Geschäftsjahr hatten die Unternehmen zudem die Möglichkeit, ins Ausland zu expandieren, was neue strategische Entscheidungen mit sich brachte. Auch die Erkenntnisse aus den Firmenbesuchen bei Resilux, A. & J. Stöckli und Horgenglarus wurden in kurzen Präsentationen vorgestellt. Je näher die Oscar-Night rückte, desto hektischer wurde es in den Unternehmen. Überall wurde noch über letzte Finanzberatungstermine diskutiert, während Marketing-Chefs mit Kamera und Laptop durch die Räume eilten.

Nach dem Mittagessen begann bereits das 15. Geschäftsjahr. Dabei mussten erneut wichtige Entscheidungen getroffen werden. Daneben liefen die Vorbereitungen für die Oscar-Night weiter auf Hochtouren. Ob Outfit, Slogan, Werbespot oder Präsentation – alles sollte möglichst perfekt sein. Auch für die Investorenkonferenz am Freitag wurde bereits vorbereitet.

Um 18.30 Uhr war es endlich so weit. Vor Eltern, Lehrpersonen, Freunden und Geschwistern präsentierten die vier Unternehmen jeder Klasse ihre Produkte und Werbespots. Nach den Vorausscheidungen wurden die vier Finalisten verkündet. Unter der Leitung von Nora, Michelle und Braien folgten spannende Präsentationen, Fragerunden und unterhaltsame Rückblicke.

Bevor der Sieger bekannt gegeben wurde, sorgte eine Tanzshow unter der Leitung von Sheila Rizzo nochmals für Stimmung. Schliesslich wurde «rewave» aus der Klasse 2 zum Gewinner gekürt. Beim anschliessenden Apéro liessen alle den ereignisreichen Abend gemütlich ausklingen. Doch die Wirtschaftswoche ist noch nicht vorbei: Am Freitag stehen die Investorenkonferenzen und ein Filmfestival mit den Werbespots an.